



Espacenet

CH713035A2 Metodo di analisi di contenuti informativi relativi ad una persona fisica o giuridica e presenti su una rete telematica per l'ottimizzazione del diritto di risposta.

Applicants: RIGHT OF REPLY LTD [GB]

Inventors: ALFREDO VILLA [CH]

Classifications:

IPC **G06F17/30; G06Q50/10;**

CPC **G06F16/951 (EP); G06Q10/06 (EP); G06Q50/01 (EP);**

Priorities: CH13682016A 2016-10-12

Application: CH13682016A 2016-10-12

Publication: CH713035A2 2018-04-13

Published as: CH713035A2

Metodo di analisi di contenuti informativi relativi ad una persona fisica o giuridica e presenti su una rete telematica per l'ottimizzazione del diritto di risposta.

Abstract

La presente invenzione è relativa ad un metodo (1) di analisi di contenuti informativi presenti sul World Wide Web che comprende le fasi di ricercare e selezionare sul World Wide Web almeno un contenuto informativo relativo e/o correlato ad un soggetto di interesse. Il metodo prevede inoltre di valutare il contenuto informativo in modo automatico tramite almeno un algoritmo di calcolo, per ottenere un valore per il parametro di valutazione del contenuto informativo e di confrontare il valore con almeno un rispettivo intervallo di accettabilità. Il metodo prevede quindi di memorizzare il contenuto informativo o informazioni correlate alla sua posizione sulla rete telematica, su una memoria, nel caso in cui il valore del parametro risulti al di fuori dell'intervallo di accettabilità. Infine, il metodo comprende la fase di mettere a disposizione il contenuto informativo, o informazioni relative alla posizione del contenuto informativo sulla rete telematica, per una valutazione dello stesso da parte di un utente, preferibilmente da parte del soggetto di interesse o di un utente autorizzato dal soggetto di interesse. Il metodo consente quindi all'utente autorizzato di esporre, replicando, la sua verità personale, quanto al contenuto analizzato e di pubblicare tale risposta sul World Wide Web, in modo che tale risposta abbia contemporaneità con la lettura del contenuto diffamatorio, lesivo o non veritiero e lo stesso ranking nelle pagine dei motori di ricerca.